

-Presseinformation-  
3. Juni 2020

Hamburg Heiligengeistfeld \* ab 6. Juni

## **Ganz großes Kino: PENNY präsentiert „Bewegte Zeiten – Das Autokino für Hamburg“**

Der Lebensmitteldiscounter PENNY wird Presenting-Sponsor von „Bewegte Zeiten – Das Autokino für Hamburg“, das am 6. Juni auf dem Heiligengeistfeld seine Tore öffnen wird. „Mit über 80 Märkten fühlen wir uns als Teil von Hamburg und lieben unsere vielfältige Nachbarschaft in der Stadt. Deshalb freuen wir uns, das Autokino ‚Bewegte Zeiten‘ mitten in Hamburg als Presenting-Sponsor zu unterstützen. Autokino – das bedeutet endlich wieder gemeinsam mit der Familie oder Freunden Kultur genießen, gemeinsam Zeit verbringen und Erlebnisse teilen. Diese schöne Idee möchte PENNY gerne unterstützen und wünscht allen Besucherinnen und Besuchern bereits jetzt schon viel Spaß im Kino!“, sagt Claus-Dieter Ziemann, PENNY-Regionsleiter Nord. PENNY steht für Frische, Vielfalt und Qualität und ein nachbarschaftsfreundliches Einkaufserlebnis und das bis in die späten Abendstunden: Bis 22 Uhr, also durchaus auch nach dem Autokino-Besuch, haben die über 80 PENNY Filialen im Stadtgebiet für die Hamburger geöffnet.

Mitten auf dem Heiligengeistfeld werden auf zwei großen LED-Wänden cineastische Klassiker wie „Absolute Giganten“, dazu brandaktuelle Streifen wie „Die Känguru-Chroniken“ oder „Das perfekte Geheimnis“ gezeigt. Aber auch spannende Dokumentationen à la „Besser Welt als Nie“ und ein buntes Kinderprogramm mit u.a. „Shaun das Schaf: Ufo-Alarm“, „Pets 2“, „Feuerwehrmann Sam“ & „Mina & die Traumzauberer“.

Pressekontakt: Sabine Vogt, bwp festival & event gmbh, Offakamp 23, 22529 Hamburg,  
fon 040 410095-72, fax 040 410095-31, sv@bergmanngruppe.de



In zwei Kinosälen können insgesamt 500 PKWs Platz finden. Der Ticketvorverkauf ist am Freitagabend gestartet. Die Veranstalter Thorsten Weis (bergmanngruppe) und Matthias Elwardt (ZEISE Kinos) zeigten sich zufrieden mit dem Start des Ticketverkaufs. „Die ersten Filme sind schon kurz vor Ausverkauf. Das freut uns natürlich sehr“, so Matthias Elwardt. „Und natürlich freuen wir uns auch über die Partnerschaft mit PENNY. Wir sind damit in der Lage, unser Autokino wirklich so zu gestalten, dass die Besucher ein besonderes Erlebnis erwarten dürfen – eine perfekte Mischung zwischen Kino und Event“, wie Thorsten Weis betont.

Das aktuelle Programm sowie Tickets, die es ausschließlich online zu erwerben gibt, sind erhältlich unter [www.autokino-in-hamburg.de/programm](http://www.autokino-in-hamburg.de/programm).

Weitere Informationen und Bildmaterial auf Anfrage.